

CURRICULUM VITAE

Dati anagrafici

Dott.ssa Di Pillo Monica,
nata ad Ortona il 15-04-1976,
residente a Francavilla al Mare (Ch), in Viale Nettuno n° 4,
mail monica.dipillo@yahoo.com
telefono [+39 329 3022142](tel:+393293022142)
sede ufficio via Tirino, 14, (Palazzina Business), 65129 Pescara, ph. [+39 085
4554205](tel:+390854554205)

Titoli di studio

- **Laurea in Lettere Moderne**, vecchio ordinamento, conseguita il 16/11/2010 con la votazione di 109 su 110, presso la Facoltà di Lettere dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti, con tesi di laurea in Storia Romana, dal titolo "Il rapporto tra Roma e gli Etruschi nel I secolo a.C.", relatore Professor Giulio Firpo, ordinario di Storia Romana della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti.
- **Certificate of Completion Studies in Maritime and Transport Law** at Institute of Maritime Law at Stockholm University, conseguito il 26 ottobre 2013.
- **Master di II livello in Diritto ed Economia del Mare** conseguito il 24/01/2014 con la votazione di 100 su 100, a.a. 2012-2013, organizzato dalla Camera di Commercio di Pescara presso l'Università di Teramo.
- **Ammissione e frequenza al Master di I livello in Comunicazione Sanitaria** A.a. 2021-2022, presso l'ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma

Riconoscimenti e Premi

- Nel 2002 menzione speciale al "**Premio Philip Morris per il Marketing**", con studio del brand "Philadelphia" e partecipazione al seminario di approfondimento sul "Marketing dei prodotti di largo consumo" svolto dal Professor Riccardo Varaldo.

Titoli professionali conseguiti

- **Corso di Specializzazione in Giornalismo, copywriter e redazione testi professionali**, presso il Centro Studi di Giornalismo e Comunicazione e Centro di Documentazione giornalistica di Roma, dal 17 al 22/03/2014, L'Aquila.
- **Corso di Specializzazione in Social media e blog**, presso il Centro Studi di Giornalismo e Comunicazione e Centro di Documentazione giornalistica di Roma, 26/03/2015 Roma.
- **Corso di Specializzazione in Siti internet e blog giornalistici. Come si progettano, cosa ci si scrive e come si promuovono**, presso il Centro Studi di Giornalismo e Comunicazione e Centro di Documentazione giornalistica di Roma, 19/11/2015 Genova.
- **Corso di Specializzazione in Mercato finanziario: Bolle, sempre bolle, fortissimamente bolle**. Approfondimento dei mercati finanziari e delle bolle speculative, analisi dei mercati finanziari e degli scenari macroeconomici, con excursus storico dal '600 fino ai giorni nostri. Presso Il Sole 24 Ore, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, Milano, 16/03/2016.
- **Corso di Specializzazione in Informazione e Salute. Il delicato rapporto tra patologie non evidenti e cronaca giornalistica: il caso della Lohn e di altre malattie rare**. Corso di specializzazione a cura della Facoltà di Medicina dell'Università San Raffaele di Milano, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, Milano, 17/03/2016.
- **Corso di Specializzazione in Social Media Manager, gestire le campagne di comunicazione attraverso i social: Facebook, Instagram, LinkedIn. Come e cosa si scrive**, presso il Centro Studi di Giornalismo e Comunicazione e Centro di Documentazione giornalistica di Roma, febbraio e marzo 2019, Roma.

Iscrizioni ad Albi e Ordini Professionali

- Iscrizione dal 15-01-2015 ad oggi all'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**, nell'elenco dei **Giornalisti Professionisti**.
- Iscrizione dal 28-07-2005 al 15-01-2015 all'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**, nell'elenco dei **Giornalisti Pubblicisti**.

- Iscrizione nella **graduatoria di istituto** per l'accesso all'**insegnamento**, categoria III fascia, per le seguenti classi di concorso: **A043, A050, A051**.
- Dal 2015 membro della **SIMktg, Società Italiana di Marketing**, Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS, Sapienza, Università di Roma.

Attività professionali svolte

- **“Il Messaggero”**

Dal 2003 a tutt'oggi giornalista professionista presso il quotidiano “Il Messaggero”, nelle pagine nazionali e regionali, con redazione di articoli di politica, economia, cronaca nera, giudiziaria, cultura, turismo, enogastronomia, moda e spettacoli.

- Dal 2012 a tutt'oggi collaborazione giornalistica con il mensile nazionale **“Italia A Tavola”**, in distribuzione in tutti i ristoranti stellati e non italiani e sul sito online, rubrica mensile sulla pasticceria italiana.

- Da settembre 2016 ad oggi direttore responsabile del periodico cartaceo e online **“La Dolce Vita New”**, in edicola e presso i principali aeroporti italiani.

- Da marzo 2019 ad oggi direttore responsabile del periodico cartaceo e online **“Informa 360 Magazine”**, rivolto agli imprenditori e ai professionisti del settore legale, tributario, contabile, avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, tributaristi.

- Da aprile 2019 ad oggi collaborazione giornalistica con il periodico di lifestyle ed enogastronomia **“Buble’s”** in edicola e presso ristoranti e le cantine italiane.

- Da gennaio 2020 ad oggi collaborazione giornalistica con il magazine di enogastronomia nazionale online **“Vinoway”**.

- Da gennaio 2020 ad oggi collaborazione con la guida dei ristoranti 2021 de **“Il Gambero Rosso”**.

- Da luglio 2020 ad oggi capo ufficio stampa e comunicazione del **Corpo Nazionale del Soccorso Alpino e Speleologico d'Abruzzo**

- Dal 2016 ad oggi, attività di **docenza presso aziende private**, nelle seguenti materie: **Comunicazione aziendale, Marketing, Web Marketing, Dinamiche dei Social, Linguaggio dei media, Linguaggio dei nuovi media, Linguaggio dei social, Utilizzo di Wordpress, Piano di Promozione on line, Gestione del Blog, Creazione della newsletter aziendale, Creazione di Contenuti per Social e Siti aziendali.**

**Campagne di comunicazione, Copywriter, Uffici Stampa e Pubbliche Relazioni,
Social Media Manager dal 2005 ad oggi svolte per:**

- Pastificio **De Cecco**;
- **Provincia** di Pescara;
- **Confindustria Chieti Pescara**;
- **Gruppo D'Angelo Sas**;
- **Lazzaroni Spa**;
- Cantina **Marchesi de' Cordano**;
- Cantina **La Cascina del Colle**;
- **Spiedì Srl**;
- **Falcone Dolciaria Srl**;
- **Sublimondo Srl**;
- **Infoma 360 Srl**;
- **Daygo Srl**;
- **Senaxx Ristorante**;
- **Mastro Cibo e Cucina Ristorante**;
- **Fisar Onlus**;
- **Accademia Discipline Orientali**;
- Centri **Rimodella**;
- Università **Lum Jean Monnet**;
- Università telematica **Pegaso**;
- Enterprise **Entertainment**;
- Cafè **Les Paillotes**;
- Teatro **Nervi**;
- Fondazione **Tanturri**, Roma;
- **BNL**, Gruppo BNP Paribas;
- Gruppo **Mokambo**;
- Gruppo vitivinicolo **Fantini by Farnese** di Valentino Sciotti e Alessandro Benetton;
- Gruppo carni **Spiedì**;
- Gruppo **Vini Cavalli** Tenuta degli Dei di Tommaso Cavalli;
- Gruppo Farmacia **Russo Luxury Shop**;
- **Golden Moon** Taste in Cortina;
- **Chanteclair Gioielli**, Milano, Capri e Cortina;
- Cortina **Wine Club Vini Estremi**;
- **Studio** legale e tributario **Riario Sforza**, Pescara e Roma;
- Centro medico **Stenella**;
- **La Mer** gruppo Estée Lauder;
- **La Prairie** Group;
- Polo di Innovazione agrolimentare **Agire**;
- Polo di Innovazione trasporti e logistica **Inoltra**;
- **Bobby Solo**;
- Associazione **ItChefs**, Dubai, Milano, Tokyo, New York, Hong Kong;

- Associazione **Conpait**, Confederazione Nazionale Pasticceri Italiani;
- Gianfranco Vissani, Chef due stelle Michelin del ristorante “**Casa Vissani**” Baschi, Orvieto;
- Tano Simonato, Chef una stella Michelin del ristorante “**Tano passami l’olio**”, Milano;
- **Madame Betty**, dj di Madonna e del Festival del Cinema di Cannes, nonché testimonial di Campari;
- **Daniele D’Alberto**, Chef Emergente Abruzzo 2014, alla guida del ristorante BR1 di Montesilvano (Pe).

Organizzazione di Eventi dal 2005 ad oggi:

- **Presentazione** della “**Guida agli agriturismi del pescarese**”, testimonial il pilota di Formula Uno Jarno Trulli, proprietario della Cantina Podere Castorani;
- **Presentazione** della guida “**La Provincia in bicicletta**”, testimonial Danilo Di Luca;
- **Presentazione** della guida “**Tra le vie dei borghi**”;
- “**Pasta Planet**”, presso rassegna Mediterranea a Pescara, con Camera di Commercio di Pescara e Polo Agire;
- “**La bellezza per la Lilt**”, a Pescara e Milano, aziende partner La Prairie, Lilt, Farmacia Russo Luxury Shop;
- “**Tacco 12 e bollicine**” a Pescara, Montecarlo, Forte dei Marmi e Porto Cervo, aziende partner La Mer gruppo Estée Lauder, Memo Parfum Paris, Ferrari Brut, Associazione Donne del Vino, Bontempo Ceramiche;
- **XLI e XLII** edizione del **Premio Scanno**;
- “**Logistic days**”, Polo di Innovazione trasporti e logistica Inoltra, Interporto di Manoppello;
- “**Io Rispetto**”, Pescara, partner Provincia di Pescara, Unione Europea;
- “**Black&White Fashion night**” a Pescara e al Cavalli Club di Milano e di Dubai, aziende partner Cavalli, Bisol;
- “**La via della seta**”, a Pescara, Parigi e Milano partner l’azienda vitivinicola Marramiero, la Kusmi Tea Parigi e la Calvisius caviale;
- “**Il Gusto del benessere. Le eccellenze abruzzesi in vetrina a Cortina: protagonista l’Abruzzo**”, Museo Casa de le Regole, Cortina, aziende partner Farnese Group, Feudo Antico; Citra, Tenuta I Fauri, Azienda Nicola Di Sipio, Nestore Bosco, Valori, Pastificio Verrigni, Jubatti Carni, Pasetti Vini, Tenuta Ulisse, Reginella d’Abruzzo, William Di Carlo, Acqua Surgiva, Terre di Varano, Bontempo Ceramiche, Claudia Ciccio Design, Pathos Venezia, Poco Venezia, Grande Cucina, Italia A Tavola;
- **Presentazione** a Pescara e a Roma del libro “**Casa Ansa. 70 anni di Storia d’Italia**”;
- “**L’erede di Anita Ekberg**” a Pescara e Roma;
- “**Meravigliosa Vita: compleanno di 70 anni di Bobby Solo**” a Pescara e Milano, aziende partner Gianfranco Vissani, Porche, Pescara calcio, Pac Food, Jubatt Carni, Rossi Gioielli;
- “**Cinema da mare: A tu per tu con Andrea Purgatori**”, Francavilla al Mare;

- **“Nutrirsi con Stile”** a Milano (Conferenza mondiale delle Donne) e Pescara, per la Commissione pari Opportunità, Università La Sapienza di Roma, Università di Teramo, Università d’Annunzio;
- **“Cogliere le opportunità e comprendere i rischi in un mondo che cambia: Protezione e Reti d’Impresa”**, Castello di Semivicoli, Semivicoli (Ch), partner BNL Gruppo BNP Paribas, Confindustria Chieti Pescara, Centro Estero Camere di Commercio d’Abruzzo;
- **“L’innovazione nell’agroalimentare e nel turismo: strumenti e opportunità per le imprese nell’area adriatica”**, Cantina Zaccagnini, Bolognano (Pe), Ente capofila Provincia di Pescara, Ipa Adriatic, Unione Europea, partner BNL Gruppo BNP Paribas;
- **“I Giovani e il respiro: inquinamento e ambiente, gli effetti nell’età dello sviluppo”**, Museo delle genti d’Abruzzo, Pescara, organizzato per conto di Fisar Onlus, patrocinato da Stenella, Domolife, Consiglio Regionale d’Abruzzo, Provincia di Pescara, Comune di Pescara, Commissione Pari Opportunità Regione Abruzzo;
- Convention Conpait, **“La formazione dei formatori”**, Provincia di Pescara e Convento di Penne;
- **“L’innovAZIONE del turismo e dell’agroalimentare: la sfida dei territori”**, ex Aurum, Pescara, Ente capofila Provincia di Pescara, Ipa Adriatic, Unione Europea;
- **“Sua maestà l’olio d’oliva: re della cucina italiana”**, XXXI edizione Mediterranea, Porto Turistico, Pescara, a cura della Camera di Commercio di Pescara;
 - **“La Pasticceria Italiana in Italia e nel Mondo. Da Expo 2015 A Expo 2020: Milano Dubai”**, Sala degli Atti Parlamentari della Biblioteca del Senato, Roma;
- **“Pastry&Culture”**, l’eccellenza italiana nella pasticceria e incoronazione panettone simbolo del Pastry Made in Italy nel mondo, XXXVIII edizione del Sigep (Salone Internazionale della Gelateria e Pasticceria) di Rimini, membri di IEG, Italian Exhibition Group;
- **“Christmas Cocktail”**, raccolta fondi per Susan G. Komen Italia, delegazione abruzzese, presso Senaxx;
- **“Pink is my Favourite Color”**, aspettando Race For The Cure, per Susan G. Komen Italia, delegazione abruzzese, presso Cafè Les Pailletes;
- **“Campioni di Innovazione”** per Confindustria Chieti Pescara, Aurum di Pescara 15 – 16 novembre 2019;
- **“Concorso Chef Circolare”**, cantina La Cascina del Colle e Istituto alberghiero, 13 dicembre 2019;
- **“Expression of the World”**, cantina Marchesi de Cordano e Ian D’Agata, 16 dicembre 2019;
- **“Fashion&Bubbles for Pink Ladies”**, Coltorti Boutique, Susan G. Komen Italia, SpumantItalia, 23 gennaio 2020;
- **“Noir in Giallo”**, SpumantItalia, Feltrinelli, Consorzio di Tutela Vini Oltrepo’ pavese, 24 gennaio 2020.

Attività di consulenza e collaborazione

- Dal 2014 a tutt'oggi **membro** della **Società Italiana di Marketing**, Università La Sapienza di Roma e Università di Parma.
- Dal 2013 a dicembre 2019 **membro** della **Commissione Pari Opportunità della Regione Abruzzo** e **Presidente** della **Sottocommissione Comunicazione, Immagine femminile e politiche sanitarie** della Cpo.
- Da luglio 2020 ad oggi responsabile **Ufficio Stampa del Soccorso Alpino e Speleologico d'Abruzzo**;
- Da giugno 2018 ad oggi, responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr, Social Media Manager per l'azienda **Sublimondo Srl**;
- Da gennaio 2019 ad oggi, responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr, Social Media Manager per l'azienda **D'Angelo Sas**;
- Da marzo 2019 ad oggi, responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr, Social Media Manager per l'azienda **Informa 360 Srl**;
- Da gennaio 2019 ad oggi, responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr, Social Media Manager per l'azienda **Daygo Srl**;
- Da gennaio 2016 a giugno 2018, responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr, Social Media Manager per l'azienda **Spiedi Srl**;
- Da giugno 2016 a giugno 2017, responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr di **Daniele D'Alberto**, Chef Emergente Abruzzo 2014, alla guida del ristorante BR1 di Montesilvano (Pe);
- Da maggio 2016 ad oggi responsabile Comunicazione, Copywriter, Ufficio Stampa e Pr della **Conpait** nazionale, (Confederazione Nazionale Pasticceri Italiani, a cui aderiscono 20 mila pasticceri e 9 mila aziende);
- Dal 2014 al 2015 responsabile dell'Ufficio Stampa del Progetto europeo **AdriaFootouring**, Ente capofila Provincia di Pescara .
- Dal 2014 al 2016 responsabile dell'Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni della **Fondazione Tantarri di Roma**, curatrice delle XLI e XLII edizioni del **Premio Scanno**.

- Dal 2014 a tutt'oggi consulente per Comunicazione e organizzazione di eventi congressuali della **BNL Gruppo BNP Paribas**, Direzione generale di Roma.
- Da febbraio 2011 a luglio 2013, responsabile Comunicazione e Relazioni esterne, **Università Lum Jean Monnet**, di Bari.
- Dal 2006 al 2008 direttrice della rivista di bellezza "**Rimodella Style**", free press commissionata dal general manager del brand "Rimodella" e diffusa in tutti i centri di estetici "Rimodella" d'Italia.
- Nel 2001 Responsabile delle **Pubbliche Relazioni** per società di progettazione meccanica all'INDEX, **Fiera** mondiale del Nonwoven di **Ginevra**.
- Nel 2000 collaborazione, avviata dalla **cattedra di Storia Romana** della Facoltà di Lettere dell'Università "**G. d'Annunzio**", con la cattedra di **Storia della Medicina** della Facoltà di Medicina dell'Università "**La Sapienza**" di Roma, per delle ricerche storiche circa lo studio della diffusione della peste durante l'impero di Marco Aurelio.
- Nel 2000 collaborazione con la sezione di **Storia Romana** del **British Museum di Londra**, curata dal Professor Ralph Jackson, sulla diffusione degli strumenti chirurgici nell'antica Roma.
- Nel 1999 presso il Museo Michetti di Francavilla al Mare organizzazione e cura della mostra "**La storia della radio e la vita di Guglielmo Marconi**", con la partecipazione della principessa Elettra Marconi, figlia del celebre scienziato.

Libri e pubblicazioni

- In corso di **redazione** "**L'Italia Dolce: storie e tradizioni della pasticceria**", edito da Giunti e Conpait.
- In corso di **redazione** "**CULINARY guide to ABRUZZO. What to EAT and where while exploring towns and parks of the region**", scritto a quattro mani con la collega russa irlandese Anna Lebedeva, edito per Amazon, Barnes&Noble.
- Nel 2007 ideazione, **redazione** ed impaginazione di "**Guida agli agriturismi**" guida turistica in italiano e in inglese, commissionata ed edita dalla Provincia di Pescara e presentata alla Bit di Milano e alla Fiera internazionale del turismo di Mosca.
- Nel 2008 ideazione, **redazione** ed impaginazione di "**La provincia in bicicletta**" guida turistica in italiano e in inglese, commissionata ed edita dalla

Provincia di Pescara e presentata alla Bit di Milano e alla Fiera internazionale del turismo di Mosca.

- Nel 2008 ideazione, **redazione** ed impaginazione di “**Un mare di benessere**”, guida turistica in italiano e in inglese, commissionata ed edita dalla Provincia di Pescara e presentata alla Bit di Milano e alla Fiera internazionale del turismo di Mosca.

- Nel 2009 ideazione, **redazione** ed impaginazione di “**Tra le vie dei borghi**”, guida turistica in italiano e in inglese, commissionata ed edita dalla Provincia di Pescara e presentata alla Bit di Milano e alla Fiera internazionale del turismo di Mosca e di Londra.

- Nel 2009 ideazione, **redazione** ed impaginazione di “**Gli sport nella provincia di Pescara**”, guida turistica in italiano e in inglese, commissionata ed edita dalla Provincia di Pescara.

Altre attività professionali

- Nell'anno scolastico 2010-2011, dal 28 gennaio al 14 giugno 2011, **insegnamento** di **Italiano** e **Storia**, classe di concorso A050, agli alunni del III I.T.A.S. presso il Polo Scolastico Paritario “**Il Nazareno**” di via Napoli, a Pescara.

- Dal 2012 al 2013 esperienze di **insegnamento** di **Italiano**, **Storia** e **Latino** presso il **Liceo Scientifico “Da Vinci”** di Pescara, presso il Liceo “**Spaventa**” di Città Sant'Angelo e presso l'Istituto tecnico e commerciale “**Marconi**” di Penne.

- Nell'anno scolastico 2005-2006 organizzazione e cura del **Laboratorio di Giornalismo**, inserito nell'ambito dei progetti Pof all'interno delle classi II “A” e “B” del **Liceo Scientifico** e Linguistico statale “**Alessandro Volta**” di Francavilla al Mare.

Conoscenze linguistiche

- **Ottima** conoscenza della lingua **Inglese** scritta e parlata.

Conoscenze informatiche

- **Ottima** conoscenza dei sistemi informatici della piattaforma Windows, come **Word**, **Excell** e **Power Point**.

- **Ottima** conoscenza dei sistemi di impaginazione grafica, realizzati con l'ausilio della piattaforma informatica **Macintosh e Adobe**.

Capacità umane

- Spiccata attitudine verso le **pubbliche relazioni** e la cura dei rapporti tra enti pubblici e privati con tutti gli organi di stampa.

- Propensione al **lavoro di équipe**, notevole **curiosità** ed inclinazione a **motivare i giovani**, con lo studio e la sperimentazione *in itinere* di percorsi formativi e didattici mirati alle diverse esigenze poste in essere da ciascuno.

Interessi e hobby

- Passione per lo studio della storia e della letteratura, grande inclinazione per la **scrittura** e la **lettura** di numerosi generali letterari, dalle poesie ai romanzi.

- Amore per i **viaggi** e per la conoscenza delle culture e dei popoli diversi dai nostri, in particolare grande interesse verso le culture e le discipline orientali.

La sottoscritta, ai sensi del DLG 196/03 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere stata compiutamente informata delle finalità e modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nel presente curriculum e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Pescara, lì, 06-04-2021

Dott.ssa Monica Di Pillo